

海道街项目介绍

编辑人：招商部

2024-08-22

目录

- 公司概况
- 发起人股东
- 核心团队
- 供应链与产品
- 赛事活动

• 关于 “海道街”

“海道街”是一家专为实体渔具店赋能的行业平台，由英联海道（北京）科技有限公司发起。北京公司发起人均为钓具行业实体制造公司，涵盖鱼竿、鱼线、饵料、浮漂、配件等全品类。可参考下页“发起人/股东”。

“海道街”前端专注于为渔具店导入新客客流，中端为渔具店进行私域建设和钓友粘性管理，后端为渔具店进行极具性价比产品的选品。

具体运营模式如下：

海道街借助抖音、快手、视频号、小红书等平台，我们通过直播、视频、投流等三频共振及媒体矩阵方式**替渔具店**做透本地生活（老乡圈），即渔具店只需做好钓友进店核销即可！

同时，公司为合作的渔具店进行公域导流至门店私域，专业的私域团队协助门店经营好钓友圈。

项目发起单位



该项目由英联海道（北京）科技有限公司发起，多个渔具知名品牌参股。

海道街负责人表示：我们这件事就像当初美团、滴滴出来得时候一样，开始不被理解但会有一些人抓住机会吃到螃蟹。

釣尖江湖



项目部分发起人



• 项目运营团队

鲁龙飞：从事新能源电动车多年，关注研究钓具行业15年，指导创立海道钓具品牌。

钟鹏飞：硕士研究生，曾任**唯品会**、许继电气、新宝电器及金彭集团高管职位；中医标准化及连锁化、宠物粮及宠物店连锁项目联合创始人。

王为：渠道品牌营销；曾任**阿里巴巴**渠道品牌区域负责人，对渠道品牌及数字化运营具有丰富实践经验。

毕元亮：新媒体运营；曾任**抖音**运营高级经理，创办超百人的本地生活类公司，专注本地生活全案代运营服务。

佟雷：**内容与流量运营**；现负责公司流量运营、内容运营及付费投流，品牌宣传及推广。

董楠：**连锁招商**；现负责公司渠道招商、城市合伙人招商及客户运维工作。

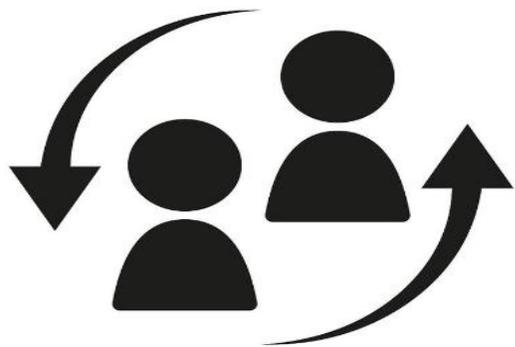
刘颜军：营销顾问；曾任“**六个核桃**”华北区营销总经理，具有丰富的线上品牌运营管理经验。

赵子龙：培训与转化；从事**政府**部门及企业培训20年，具有丰富的培训、转化及落地经验。

刘兵：原**网易**架构师，现负责海道街APP的运营与开发。

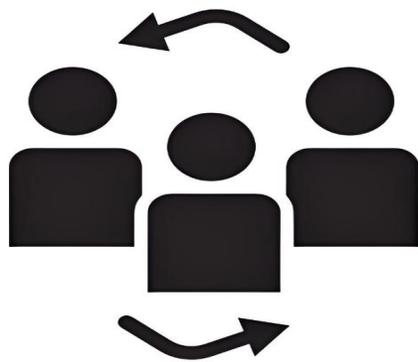
李磊：原**京东**融投，京东京灵平台负责人，曾负责京东招商/融资/投资等业务。

为渔具店配置·三大核心团队



流量团队

负责渔具店引流，通过抖音快手等多个平台，以短视频、直播、文章等多种内容矩阵投放的方式，让钓友线上了解产品，到店核销的过程把控。



产品团队

负责为渔具店选品，时刻关注市场动向，了解最新热门热卖、易成交产品，及时为渔具店更换引流品/利润品，保证性价比。



运营团队

负责协助渔具店老板，建立并维护微信群。策划门店活动、赛事比赛、促销等活动，吸引钓友入群，积累忠实客户，做到持续消费的目的。

新的供应链模式

高性价比

庞大的销售出口，数百家品牌合作，最低价拿货，充分保证渔具店利润，树立渔具店新口碑。



好卖

专业的选品人员，实时关注市场行情，谁家的产品好卖我们就卖谁家的，什么好成交我们就卖什么。

不压货

渔具店只拿最少的货量，够10天左右的核销品，大数据监控，缺补多退，及时更换。

销售运转形式

联系招商顾问查看更多



翠竹 短节竿 手竿 玻璃
纤维材质 全身精美涂...

¥6.80 已售691件
¥18.80



战纹极K2 新品长节竿
台钓竿 28调性 小综合

¥36.00 已售458件
¥88.00



小丑鱼二代 碳素长节竿
台钓竿 休闲钓竿

¥28.00 已售980件
¥66.00

线上直播



到店核销

部分赛事



公司出资帮助渔具店在本地打响名声，全面提升渔具店在当地的竞争力，组织群活动，钓鱼比赛。培养客群，把附近的钓友全部拉到群中，培养成忠实客户。

THANKS

海道街

超值正品

www.haidaojie.com

THANK YOU FOR YOUR WATCHING